

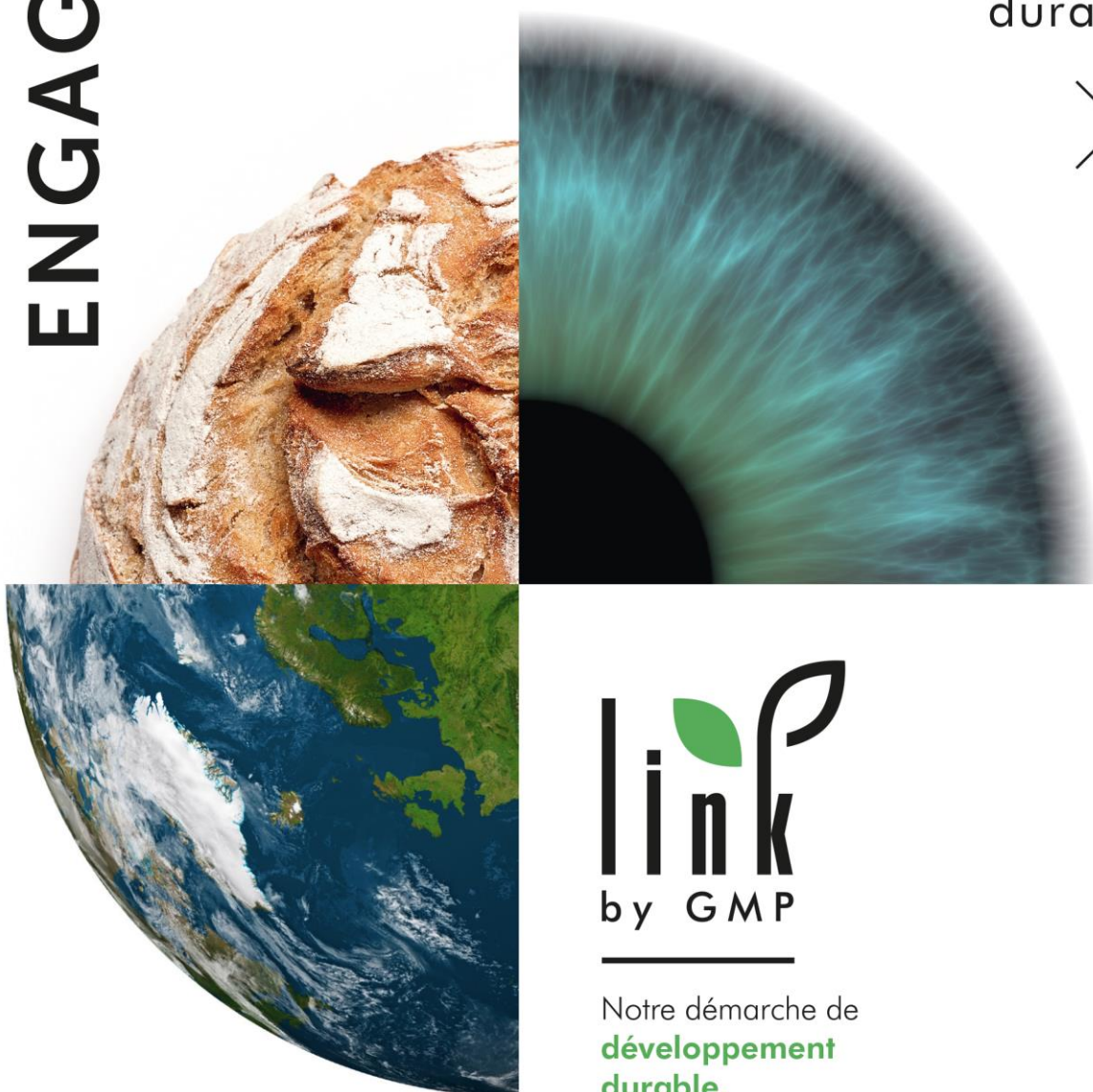
COLLECTIVEMENT ENGAGÉS

POUR LES FEMMES ET LES HOMMES

POUR NOS FILIÈRES ET TERRITOIRES

POUR LA TERRE

Retrouvez **nos
engagements**
pour un monde
durable



link
by GMP

Notre démarche de
**développement
durable.**

COLLECTIVEMENT ENGAGÉS



Chez Grands Moulins de Paris, nous croyons fermement que la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est essentielle pour bâtir un avenir durable. C'est pourquoi nous avons mis en place notre démarche de développement durable, Link by GMP, qui repose sur trois piliers fondamentaux : pour les femmes et les hommes, pour nos filières et territoires, et pour la Terre.

En tant qu'acteur historique de la meunerie, notre place centrale dans l'écosystème de la boulangerie, entre l'amont et l'aval, est un atout et nous confère aussi des responsabilités : nous avons un rôle majeur à jouer.

Link by GMP nourrit cette ambition : créer de la valeur durable tout en faisant de nos métiers un moteur de changement et de progrès pour la société.

Il en va de notre crédibilité, de notre résilience et de notre avenir commun. Cette démarche dit également le sens et la fierté d'appartenir au collectif VIVESCIA, le groupe coopératif céréalier français dont nous faisons partie.



Nos engagements prennent la forme d'objectifs ambitieux, d'indicateurs précis et de projets concrets, dont la plupart sont déjà amorcés.

En tant que sponsor de Link by GMP, je m'engage à soutenir activement notre démarche et ses acteurs, et à veiller à ce que les principes de développement durable irriguent toutes nos activités, déjà en action. Je continuerai à fixer le cadre, conseiller et m'assurer de la mise à disposition des moyens nécessaires pour que nos initiatives soient couronnées de succès.

Collectivement engagés avec nos partenaires, nos clients et nos collaborateurs, nous sommes convaincus que ce n'est qu'ensemble que nous réussirons."

Pierre Garcia

Directeur Général Grands Moulins de Paris



GRANDS MOULINS DE PARIS EN BREF

Meunier de référence et centenaire, Grands Moulins de Paris sélectionne les meilleurs blés français pour produire des farines et des mélanges meuniers.



600 millions d'euros
de chiffre d'affaires



Plus de 1 000 collaborateurs
répartis sur le territoire



800 000 tonnes de blé
transformées en moyenne par an



600 000 tonnes de farine
produites en moyenne par an

3 marchés majeurs en
France et à l'international :



Artisans
boulangers

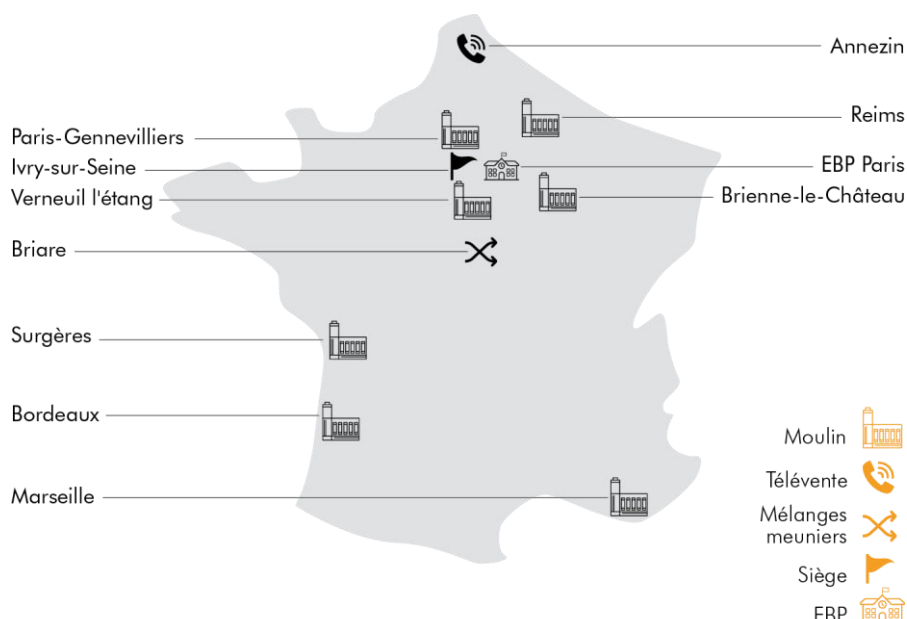


Industries
agro-alimentaires



Rayon épicerie
en GMS

Créée en 1919 sur les quais de Seine à Paris, notre entreprise compte aujourd'hui 8 sites de production répartis en France :



SOMMAIRE

La RSE, c'est quoi ?	5
Fiers de notre communauté du grain	6
Une gouvernance structurée	8
L'éthique au quotidien : un engagement collectif	10
Collectivement engagés	11

POUR LES FEMMES ET LES HOMMES 12

Sécurité et bienveillance au quotidien	14
Notre volonté : faire germer les talents	17
Chez nous, soyez vous !	18
Ensemble, vivons VIVESCIA	21

POUR NOS FILIÈRES ET TERRITOIRES 22

Du blé local & responsable	24
Simple & Bon	25
Dans Francine, il y a RACINE	26
La qualité de nos produits, notre exigence n°1	28
Ici, tous solidaires	29
Le partage de nos savoirs & savoir-faire dans notre ADN	31

POUR LA TERRE 33

Un engagement ambitieux pour le climat	35
Prioriser nos actions pour le climat	36
Le blé : notre axe majeur d'atténuation de nos émissions de GES	38
Des solutions durables pour nos transports	39
La transition énergétique en action	41
Une contribution réelle pour la préservation de la biodiversité	44
L'empreinte environnementale de nos emballages	45
Une charte pour notre management environnemental	47



LA RSE, C'EST QUOI ?

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est l'intégration volontaire des enjeux de développement durable dans la stratégie de l'entreprise.



Elle couvre un large périmètre puisqu'elle englobe les dimensions économique, sociale, territoriale et environnementale et participe en ce sens aux **enjeux de développement durable en entreprise**.

Elle vise à adopter des **pratiques durables**, tout en contribuant au **bien-être des collaborateurs**, à la **protection de l'environnement** et au **développement des communautés**. La RSE est ainsi un levier de performance globale, conciliant croissance économique et impact positif sur la société.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

C'est un développement économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement soutenable.

Définition issue du Sommet de la Terre à Rio, tenu sous l'égide des Nations Unies, 1992



FIERS DE NOTRE COMMUNAUTÉ DU GRAIN

Grands Moulins de Paris, acteur clé au cœur de la filière blé française, appartient à 9 500 agriculteurs du Nord-Est de la France, propriétaires du Groupe coopératif VIVESCIA.

Chaque jour, agriculteurs et collaborateurs de VIVESCIA s'engagent pour une agriculture et une **alimentation plus durable**. Ensemble, nous formons une véritable Communauté du Grain animée par cette même volonté de concilier satisfaction de nos clients, respect de l'environnement, bien-être des collaborateurs et performance économique.

Notre appartenance à un **groupe coopératif**, créé et détenu par des agriculteurs, constitue une **véritable richesse**.

Ce modèle favorise des échanges réguliers, nous permettant de collaborer étroitement avec les producteurs de la matière première au cœur de notre activité : le blé. En prenant soin du grain, du champ à l'assiette, nous développons une **expertise** approfondie et une vision globale des enjeux de la filière. Cette approche renforce notre capacité à agir ensemble pour une transition durable, en partageant ressources, connaissances et solutions innovantes.



En savoir plus
sur VIVESCIA



En juin 2024, l'événement **Les Céréalistes** a incarné cette dynamique collective. À Somme-Vesle (51), VIVESCIA a réuni associés-coopérateurs, collaborateurs, clients, experts scientifiques, partenaires et acteurs du territoire pour des conférences, tables rondes et ateliers. L'objectif : encourager les échanges sur les enjeux agronomiques, les filières et les défis des agriculteurs coopérateurs.



4 jours de rencontres et d'échanges

3 200 visiteurs

21 thématiques abordées agronomiques et d'innovation

16 ha d'innovation agricole en plein champ



UNE GOUVERNANCE STRUCTURÉE

Qui veille à la bonne intégration des enjeux de développement durable dans notre modèle d'affaires et qui diffuse la culture RSE au sein de l'entreprise.

SPONSOR : Directeur Général

- Soutient la démarche et ses acteurs
- S'assure de la mise à disposition des moyens nécessaires
- Conseille et fixe le cadre

Pierre
GARCIA



Directrice Innovation et Développement durable

- Coordonne le déploiement, l'amélioration continue et l'exécution de la stratégie RSE

Anne-Vanessa
PROFIZI



Le PILOTAGE DE LA DÉMARCHE est assuré par le Comité de Direction

- Décide les orientations stratégiques sur la base des enjeux prioritaires partagés par les parties prenantes, et en accord avec la démarche Link de VIVESCIA.
- Intègre les enjeux extra-financiers dans les plans à moyen-terme et dans les budgets annuels.
- Pilote la démarche et anime le réseau des référents opérationnels.

Des RÉFÉRENTS OPÉRATIONNELS ont été nommés en lien avec leur activité et leur expertise

- Actionnent la démarche RSE en assurant sa mise en œuvre opérationnelle.
- Suivent les actions et reportent les indicateurs.

Ces acteurs échangent de manière constructive et continue avec nos différentes parties prenantes.

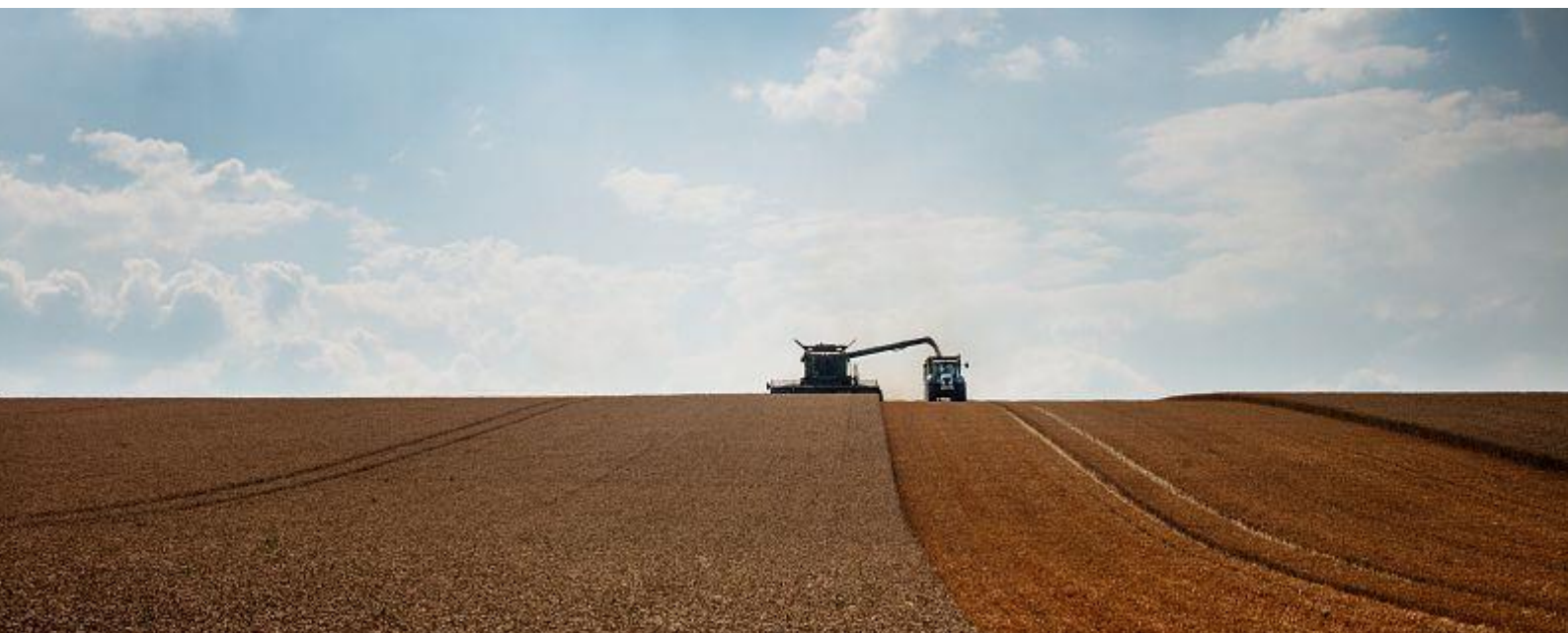


Nos collaborateurs portent et incarnent notre démarche. Il est donc essentiel **d'ancrer la culture RSE dans chacun des métiers** de Grands Moulins de Paris, en sensibilisant, impliquant et formant chacun.

Pour cela, notre démarche de développement durable Link by GMP est présentée dès l'intégration des nouveaux collaborateurs à travers un livret d'accueil. En complément, nous partageons régulièrement les actualités RSE de l'entreprise et du groupe sur notre réseau interne MyVIVESCIA, qu'il s'agisse d'actions institutionnelles ou d'initiatives des différents sites et services de l'entreprise.

Au-delà de l'information et de la sensibilisation, cette dynamique collective encourage le développement de politiques RSE communes et la **concrétisation de projets co-construits**, portés par les métiers clés qui en assurent la mise en œuvre.

Pour aller plus loin, depuis novembre 2024, Grands Moulins de Paris propose une **formation spécifique en e-learning dédiée aux enjeux climatiques**, développée par Axa Climate, et destinée dans un premier temps, aux collaborateurs les plus impliqués dans la mise en œuvre de notre stratégie climat. Cette initiative vise à renforcer la compréhension des enjeux climatiques, tant à l'échelle mondiale qu'au niveau de l'entreprise, afin d'en mesurer l'impact et d'agir de manière pertinente. Elle sera ensuite progressivement ouverte à un plus grand nombre de collaborateurs pour diffuser plus largement ces connaissances essentielles.



L'ÉTHIQUE AU QUOTIDIEN : UN ENGAGEMENT COLLECTIF

Garantir transparence et éthique de nos affaires pour guider les collaborateurs dans la conduite à tenir dans leurs relations de travail avec les autres

Nous avons mis en place un dispositif complet pour assurer la transparence et l'éthique de nos affaires. Ce système repose sur deux piliers, qui constituent les fondements de notre démarche éthique :

- **Le code de conduite des affaires** : un guide conçu pour éclairer nos pratiques et nous aider à adopter les comportements appropriés face à des enjeux éthiques souvent complexes. Annexé au règlement intérieur de l'entreprise, ce document est remis à chaque nouveau collaborateur.
- **Le référent éthique** : désigné pour promouvoir nos valeurs et veiller à leur respect, ce référent joue un rôle clé en accompagnant les collaborateurs dans leurs décisions et comportements au quotidien.



Dans une démarche d'amélioration continue, nous avons lancé en novembre 2024 une nouvelle **procédure "Alertes Professionnelles"**. Elle permet à nos collaborateurs de signaler des faits prohibés observés dans le cadre de leur activité et assurer un traitement efficace et éclairé de ces signalements.

Pour aller plus loin, nous avons développé des actions qui viennent renforcer ce dispositif :

- **Ethic'call** : un dispositif d'alerte éthique interne, permettant à nos collaborateurs de signaler toute situation ou conduite contraire au code de conduite.
- **Des formations éthiques** : depuis 2023, 380 collaborateurs parmi les plus exposés aux enjeux éthiques ont suivi une formation dédiée. Tout nouveau collaborateur concerné par ces sujets sera également amené à la suivre.



COLLECTIVEMENT ENGAGÉS



Nous nous engageons vers
une Alimentation responsable !

2018 Formalisation de notre démarche pour une alimentation responsable



2021-2022 Renforcement de la démarche de développement durable du groupe VIVESCIA



Notre démarche
de **développement
durable.**

2023 Lancement de Link by GMP



Link by GMP, une démarche solide, complète et évolutive qui conforte nos engagements antérieurs et s'appuie sur le socle VIVESCIA.“

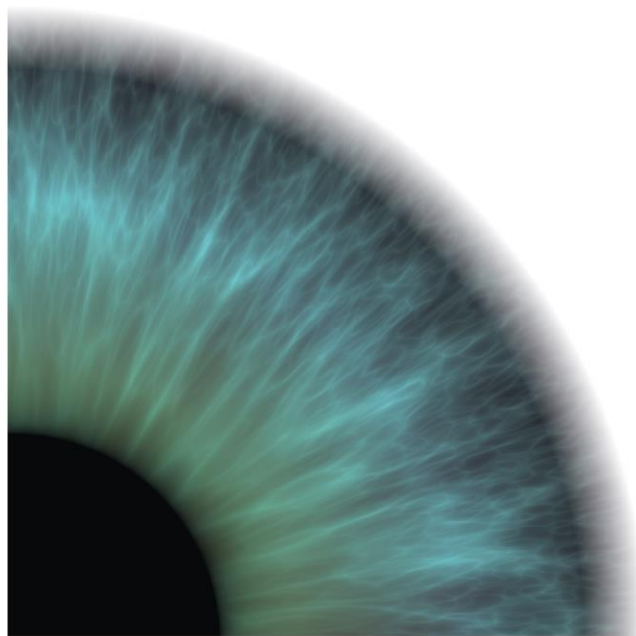


*Anne-Vanessa Profizi,
Directrice Innovation et Développement durable*





Notre démarche de
développement
durable.



POUR LES FEMMES ET LES HOMMES

COLLECTIVEMENT ENGAGÉS POUR LES FEMMES ET LES HOMMES



Le développement durable
ce n'est pas que pour l'environnement
c'est aussi pour les gens !

SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

- Sécurité et bienveillance au quotidien

TALENTS

- Notre volonté : faire germer les talents

DIVERSITÉ & INCLUSION

- Chez nous, soyez vous !

CULTURE

- Ensemble, vivons VIVESCIA



SÉCURITÉ ET BIENVEILLANCE AU QUOTIDIEN

Assurer la sécurité au travail est une de nos priorités. Pour cela, nous favorisons un cadre de travail sûr et bienveillant. Cela passe par la prévention des risques psycho-sociaux et par le renforcement de la culture sécurité.

Depuis 2014, nous nous appuyons sur la **démarche CARE**. Elle vise à sensibiliser chaque collaborateur aux risques auxquels il peut être exposé afin de faire évoluer les comportements de chacun. Elle s'appuie notamment sur la mise en place de rituels de communication sur la sécurité et sur nos 8 règles qui sauvent la vie.

- 45 %

**D'ACCIDENTS DU TRAVAIL
AVEC ARRÊT EN MOYENNE SUR
L'ENSEMBLE DE NOS SITES
DEPUIS LE LANCEMENT DE
NOTRE DÉMARCHE CARE**

.....



Cette démarche sécurité repose sur 2 axes prioritaires :

- **Maîtriser les risques majeurs**

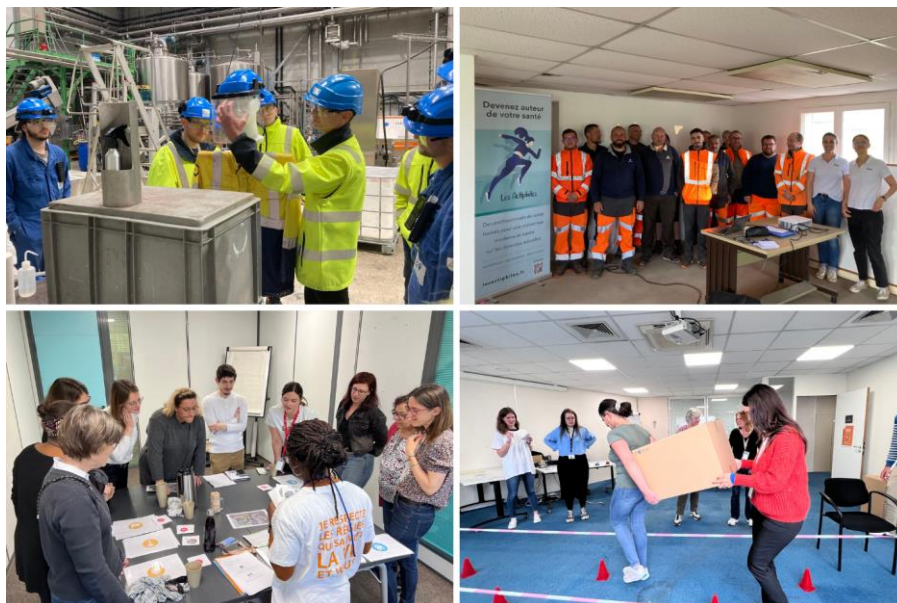
Nous concentrons nos efforts sur la prévention des risques à haut potentiel de gravité, susceptibles de dommages graves aux personnes, aux installations, voire à l'environnement. Ainsi, suivre une formation dédiée à la sécurité est une obligation pour chaque nouvel arrivant lors de son intégration.

- **Développer une culture juste**

Nous développons une culture de sécurité participative qui instaure une relation de confiance entre les managers et les collaborateurs, ainsi qu'entre collègues. Pour soutenir les managers, un guide leur a été remis afin de les accompagner dans la mise en œuvre de cette dynamique au sein de leurs équipes.



Chaque année, l'ensemble des salariés de l'entreprise bénéficie d'une sensibilisation approfondie aux enjeux de sécurité au travail, à l'occasion de la **Safety Week**, un événement organisé dans l'ensemble de nos sites. Cet événement vise à renforcer les bonnes pratiques et à promouvoir une culture commune de la sécurité.



Les formations en sécurité, par ailleurs, ont représenté 30% des heures de formation effectuées par nos collaborateurs en 2024.



En France, le risque routier professionnel est la première cause de mortalité au travail, avec les accidents de trajet et de mission. C'est pourquoi, nous promovons des comportements responsables, tels que l'interdiction des conversations téléphoniques au volant, afin de protéger nos collaborateurs et les autres usagers de la route. Dans cette optique, pour soutenir notre démarche de sécurité, nous avons même signé avec le Préfet du Val-de-Marne en octobre 2019, la **charte des 7 engagements pour une route plus sûre**. Enfin, nous poursuivons nos actions de sensibilisation et de formation, notamment auprès de notre force commerciale. En 2024, 157 collaborateurs ont ainsi bénéficié d'une formation sur les risques routiers d'une durée de 7h.



2

RÉFÉRENTS ONT ÉTÉ NOMMÉS POUR PRÉVENIR LE HARCÈLEMENT ET LES AGISSEMENTS SEXISTES

.....

De plus, l'ensemble des managers et instances représentatives du personnel sont formés au sujet du harcèlement afin de garantir un environnement de travail respectueux.

La qualité de vie et le bien-être des collaboratrices et collaborateurs de l'entreprise sont des valeurs fondamentales que nous plaçons au cœur de notre culture d'entreprise.

Depuis septembre 2020, la direction de l'entreprise et les représentants du personnel s'appuient sur un **accord-cadre Qualité de Vie au Travail**.

Tout au long de l'année des événements conviviaux et de sensibilisation sont organisés sur nos différents sites. Nous animons également la **Semaine de la Qualité et des Conditions de Vie au Travail (SQVCT)** au travers d'ateliers, de conférences et challenges collectifs.

En 2024, une série de conférences en ligne a permis d'aborder des thématiques aussi variées que la vitalité, la santé mentale ou encore la résilience au travail.

Pour permettre à chacun d'être accompagné au mieux face aux difficultés personnelles et professionnelles, nous avons mis en place 2 services :

- Depuis 2021, un **service d'écoute et de soutien psychologique** en partenariat avec QualiSocial.
- Depuis février 2024, un **service d'assistance sociale gratuit** et confidentiel, en collaboration avec le réseau RESSIF.



NOTRE VOLONTÉ : FAIRE GERMER LES TALENTS

Développer les talents de nos collaborateurs nous tient à cœur. Pour cela nous proposons des parcours de développement individualisés.

Nos **programmes de formation** reflètent la diversité de nos métiers et s'adaptent aux besoins de chacun.

En 2024, 100 % de l'effectif moyen* a bénéficié d'une formation, renforçant la sécurité, l'expertise et l'épanouissement de nos collaborateurs.

Parmi ces initiatives, la formation immersive « 1 jour à l'École », organisée à l'École de Boulangerie et de Pâtisserie de Paris, permet à nos collaborateurs de (re)découvrir l'entreprise, son histoire et ses marques de façon ludique. Entre échanges avec des collègues de différents services et une immersion au fournil, cette journée renforce la cohésion d'équipe dans un cadre convivial.

En 2024, les dépenses consacrées à la formation représentent 2,35 % de la masse salariale, l'obligation légale étant de 1,03 %.



Je suis coordinatrice sécurité au sein de Grands Moulins de Paris. Cela fait plus de 12 ans que j'ai intégré la maison ! En 2014, après avoir rejoint la direction Qualité Sécurité Environnement (QSE) à Ivry, j'ai de nouveau repris le chemin de l'école, en plus de mes missions, afin d'obtenir un mastère spécialisé en Sécurité et risques industriels."

Sophie Schut, coordinatrice sécurité



Voir le portrait

* Effectif mensuel au dernier jour du mois, cumulé sur l'année et divisé par douze.



CHEZ NOUS, SOYEZ VOUS !

Promouvoir activement l'égalité des chances, l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, la diversité et l'inclusion.



6,08%

EST LE TAUX D'EMPLOI
DIRECT DE TRAVAILLEURS
EN SITUATION DE
HANDICAP ATTEINT PAR
GRANDS MOULINS DE
PARIS EN 2023

.....

Grâce à une politique RH résolument orientée vers la diversité et l'inclusion, nous avons dépassé l'obligation légale de 6% et aussi le taux d'emploi direct moyen dans les entreprises en France qui est de 4,7%*.

Depuis 2015, nous menons une démarche volontaire en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap, que nous avons renforcée et structurée année après année.

- Nous disposons d'une **commission paritaire « Handicap »**. Son rôle est d'analyser et de suivre le taux d'emploi des travailleurs handicapés de l'entreprise mais aussi de proposer la mise en œuvre d'actions visant à améliorer l'accueil, l'adaptation des conditions de travail et le déroulement de carrière des travailleurs handicapés chez GMP.
- Nous avons nommé des **référénts handicaps locaux** afin de promouvoir la politique handicap à un niveau local.
- Nous organisons chaque année des **actions de communication et de sensibilisation** sur le handicap au travail lors de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées. En 2023, par exemple, Grands Moulins de Paris a ainsi été sponsor de la 3ème édition du Grand Pitch, premier concours d'art oratoire dédié à des personnes en situation de handicap.



- Et nous menons chaque année de nouvelles actions ! En 2024, nous avons confié l'impression de nos documents sociaux à un ESAT situé à quelques kilomètres de notre siège social, favorisant ainsi l'emploi et l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap.

* Source : tableau de bord emploi et handicap 1^{er} semestre 2024 – national, publié par l'AGEFIPH / https://www.agefiph.fr/sites/default/files/medias/fichiers/2024-11/Agefiph-TDB_2024-sem1_Planches.pdf



Depuis 2019, nous avons mené des actions concrètes pour favoriser l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. En 2019 nous avons créé une **commission d'égalité entre les femmes et les hommes** et en novembre 2020 nous avons signé un accord d'entreprise sur ce sujet avec les instances représentatives du personnel.

En 2024 et pour la 3^{ème} année consécutive, notre **index égalité professionnelle** entre les femmes et les hommes a atteint 99 sur 100.



[En savoir plus](#)

En parallèle, un travail collectif lancé en 2023 a abouti au programme **LeadHERship**, visant à atteindre 40 % de femmes dans les instances dirigeantes d'ici 2030. Pour y parvenir, le Club LeadHERship, un réseau interne dédié au développement des carrières, a été lancé en janvier 2025 afin d'accompagner les managers et encourager la progression vers des postes à responsabilités.



Pour renforcer, accélérer et soutenir la promotion des collaboratrices jusqu'au plus haut niveau de responsabilité dans notre organisation, nous lançons le programme **LeadHERship**. Son objectif est de définir une politique Groupe visant à renforcer la mixité au sein des cadres et instances dirigeantes.

Arnaud Landrin, Directeur des Ressources Humaines



137

CONTRATS JEUNES EN 2023
18 STAGES
106 APPRENTISSAGES
13 CONTRATS DE
PROFESSIONNALISATION

.....

Grands Moulins de Paris
23 022 abonnés
9 mois •

📢 **Avis aux jeunes talents en quête d'alternance !**
Tu recherches une alternance où le travail d'équipe et la diversité sont des valeurs fondamentales ? Tu privilégies une entreprise où tu pourras apprendre, grandir et t'épanouir, le tout dans une atmosphère conviviale et stimulante ?

👤 Laborantin, magasinier, juriste, chargé(e) de communication, community manager, chef(fe) de produits, graphiste... De nombreux postes en alternance sont à pourvoir pour la rentrée de septembre 2024 !

🏠 Chez Grands Moulins de Paris, tu découvriras un univers où la tradition rencontre l'innovation. Chez nous, chaque poste est une chance de contribuer à une entreprise centenaire engagée.

Alors, prêt à partager une aventure pleine d'audace ? Consulte nos offres dès maintenant : <https://lnkd.in/egZxsKHB> 📄
#CollectivementEngagés #Alternance2024

**Vous cherchez
une alternance ?**

**Votre carrière
démarré ici**



Notre engagement en faveur de la formation et de l'insertion professionnelle s'étend également au soutien des personnes en situation de handicap, avec une partie de notre taxe d'apprentissage reversée à une école spécialisée dans leur accompagnement et leur formation.

Prochainement, nous prévoyons de développer des **partenariats avec des institutions éducatives** allant du collège à l'école de commerce ou école d'ingénieur. Nous souhaitons également développer le suivi du parcours de nos jeunes collaborateurs avec la nomination de parrains tuteurs et la formalisation de points d'étape RH réguliers.



ENSEMBLE, VIVONS



Rassembler nos savoirs et nos savoir-faire et celles et ceux qui les portent, à travers nos valeurs et nos engagements communs.

La création du Groupe VIVESCIA est avant tout une aventure humaine : des femmes et des hommes qui se sont réunis pour accomplir ensemble ce qu'ils n'auraient pas pu faire seuls, portés par une culture commune et quatre valeurs partagées.

AGIR
ENSEMBLE

OSER
ENTREPRENDRE

ÊTRE
AUTHENTIQUE

S'INSCRIRE
DANS LA DURÉE

Notre culture s'appuie sur des engagements et des initiatives qui fédèrent nos collaborateurs autour d'une vision commune.

- Des **valeurs** pour se projeter dans un avenir commun
- La **stratégie LINK** qui structure nos engagements RSE
- Notre **politique sécurité CARE** incarnée notamment par la "Safety Week", un temps fort annuel de sensibilisation

Pour accompagner et impliquer nos collaborateurs au quotidien, nous mettons à disposition plusieurs ressources :

- L'intranet **My VIVESCIA**, un espace dédié à l'information et au partage entre collaborateurs
- **"Welcome VIVESCIA"**, un outil digital clé du parcours d'intégration, permettant à chaque nouveau collaborateur de mieux comprendre notre entreprise et ses engagements





Notre démarche de
développement
durable.

POUR NOS FILIÈRES ET TERRITOIRES

COLLECTIVEMENT ENGAGÉS POUR LES FILIÈRES ET TERRITOIRES



Qualité, traçabilité,
solidarité... Des actions
concrètes “en faveur de votre
assiette”

FILIÈRES RESPONSABLES : DE LA TABLE AUX GRAINS

- Simple & Bon
- Du blé Local & Responsable

DANS FRANCINE, IL Y A RACINE

- Faire grandir notre Marque Francine dans une démarche toujours plus engagée et responsable

EXIGENCE QUALITÉ

- La qualité de nos produits : notre exigence n°1

DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES & PARTAGE DE SAVOIRS

- Ici, tous solidaires
- Le partage de nos savoirs et savoir-faire dans notre ADN



SIMPLE & BON

Contribuer au développement d'une offre alimentaire savoureuse et saine en s'approvisionnant de manière plus responsable en ingrédients et en fabriquant des produits Simples et Bons.

Depuis 2018, nos farines pour pain de tradition française sont composées à **100 % d'ingrédients issus de blé.**

Nous accompagnons également les boulangers à améliorer la qualité nutritionnelle de leur pain. Nous avons ainsi révisé les recettes indiquées sur nos sacs ainsi que nos fiches techniques, pour respecter les seuils maximaux de sel définis dans l'accord collectif des professionnels du secteur de la boulangerie pour une **réduction de sel** dans le pain, signé en mars 2022 par les professionnels du secteur du pain aux côtés des ministères de l'Agriculture et de la Santé.

Depuis plusieurs années, Grands Moulins de Paris a entrepris une transition vers **des œufs et produits à base d'œufs provenant d'élevages alternatifs aux cages.** Depuis 2021, 100 % des ovoproduits nécessaires à la fabrication de nos produits meuniers, Francine ou pour nos clients professionnels, proviennent d'élevages en plein air. D'ici fin 2025, 100 % de notre gamme Recettes de mon Moulin respectera une exigence d'élevage hors cage (déjà plus de 90 % à fin juin 2024).



Depuis 2018, à travers notre engagement “Simple et Bon”, nous privilégions les ingrédients connus et reconnus dans nos recettes. Entre juillet 2023 et juin 2024, nous avons lancé 40 produits Simples et Bon et en avons rénové 26 en ce sens.”

Kathleen Mesnage, Coordinatrice qualité



DU BLÉ LOCAL & RESPONSABLE

Contribuer au développement d'une offre alimentaire savoureuse et saine pour tous en répondant aux attentes des clients et consommateurs avec des blés issus de filières responsables.

Nos blés panifiables sont cultivés en France au plus proche de nos **7 moulins régionaux**. Ainsi, les blés de notre Campaillette Grand Siècle fabriquée au moulin de Paris-Gennevilliers, sont sélectionnés en Île-de-France.

Depuis 2021, nous nous approvisionnons exclusivement en blé stocké **sans insecticide**.

Notre moulin de Brienne produit des farines bio issues de blés bio français, dont la Campaillette Grand Siècle bio et la farine de blé T55 BIO Francine. Il produit également 2 farines de la gamme Cœur d'Épi avec des blés issus de l'agriculture de Conservation des Sols.

Actuellement, nous gérons plus de **10 filières de blé**, parmi lesquelles Label Rouge, Agriculture Biologique et CRC.

33%

DES BLÉS ÉCRASÉS DANS NOS MOULINS SERONT CULTIVÉS SOUS CONTRAT FILIÈRE D'ICI 2027.

Pour la récolte 2023, ces blés représentaient 23,5% de notre approvisionnement, contre 20% en récolte 2022.



DANS FRANCINE, IL Y A RACINE

Faire grandir notre marque Francine vers une démarche toujours plus engagée et responsable, c'est tout l'enjeu de RACINE.

Francine renforce ses engagements avec sa démarche de développement durable.

RACINE est née en 2022 d'une co-construction unique de bout en bout avec ses consommateurs, qui ont été plus de 2 000 à nous partager leurs attentes, et avec toutes les équipes internes Grands Moulins de Paris et VIVESCIA, qui ont œuvré à son déploiement et son lancement en 2023.

La Feuille de route RACINE s'intègre dans la démarche de développement durable Grands Moulins de Paris et adresse **4 engagements** :

- Soutenir le modèle agricole français
- Favoriser le « Mieux manger »
- Défendre l'anti-gaspillage
- Lutter contre la précarité alimentaire



**Mieux cultiver
Mieux manger
Mieux valoriser
Mieux partager
Les voilà, nos RACINES !**





La filière blé Francine, c'est pour nous, agriculteurs, la fierté de savoir que l'on contribue à l'alimentation des Français de manière durable."

**Xavier,
Agriculteur à Vassimont-et-Chapelaine (51)**



Depuis 2023, nous construisons le **Club Francine** avec VIVESCIA. Il valorise des démarches de progrès vers des pratiques agricoles toujours plus vertueuses, répondant a minima au standard de **certification environnementale niveau 2**.

Dans cette filière, les agriculteurs s'engagent sur un référentiel d'exigences autour de 4 thématiques :

- la préservation de la biodiversité,
- la lutte raisonnée pour la protection des cultures,
- la gestion de la fertilisation optimisée,
- et la gestion de la ressource en eau, le tout dans une démarche de progrès continu.

Le cahier des charges garantit un **engagement de trois ans** avec l'agriculteur-coopérateur, une **meilleure rémunération** de ses grains, et la possibilité d'être **en lien direct avec les consommateurs**. Il reçoit également les actualités de Francine en avant-première, est convié à des événements exclusifs et bénéficie de cadeaux uniques. Les agriculteurs Club Francine ont également la possibilité de devenir Ambassadeurs sur les réseaux sociaux, sur les emballages de la marque et lors d'événements externes pour représenter la filière auprès des consommateurs.

+ DE 300

AGRICULTEURS-COOPÉRATEURS SONT À CE JOUR ENGAGÉS À NOS CÔTÉS POUR PRODUIRE NOTRE RÉFÉRENCE INCONTOURNABLE : LA FARINE FRANCINE BLÉ T45 QUI REPRÉSENTE 40% DES VOLUMES ANNUELS DE LA MARQUE.

.....



LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS, NOTRE EXIGENCE N°1

Garantir la sécurité sanitaire de nos produits à toutes les étapes et développer des processus d'amélioration continue en anticipant les enjeux futurs.

Nous promouvons la **culture de la qualité et de la sécurité des aliments** à tous les niveaux de l'entreprise. Des sessions de sensibilisation sur la sécurité alimentaire sont régulièrement organisées au sein des différents services, mobilisant ainsi l'ensemble de nos collaborateurs autour de cet enjeu essentiel.

Nos 8 sites de production déploient un système de management de la sécurité des aliments et sont **certifiés FSSC 22 000**. Les collaborateurs responsables de cette certification sur site ont suivi une formation à la nouvelle version du référentiel en octobre 2023.

Nos fournisseurs de matières premières sont sélectionnés et évalués sur leur maîtrise des risques sanitaires.

Des analyses sont réalisées dans le cadre d'un **plan de surveillance** de la qualité sanitaire ambitieux et raisonné pour nos matières premières et nos produits.

6 500

**ANALYSES SONT RÉALISÉES
CHAQUE ANNÉE. CELA NOUS
PERMET DE VALIDER LES
MESURES EN PLACE,
D'ANTICIPER LES ÉVOLUTIONS
RÉGLEMENTAIRES ET DE
CONSOLIDER NOTRE EXPERTISE
SUR LES PRODUITS CÉRÉALIERS.**

.....



ICI, TOUS SOLIDAIRES

Renforcer l'impact positif de nos moulins auprès des communautés locales en contribuant au développement d'un tissu local dynamique et solidaire dans les régions dans lesquelles ils sont implantés.

En septembre 2024, le Groupe VIVESCIA a renouvelé son engagement pour 3 ans aux côtés des Banques Alimentaires pour contribuer à **la lutte contre la précarité alimentaire**. Cette action procède d'une chaîne de solidarité au sein du Groupe : les agriculteurs font un don de blé qui est collecté par la coopérative et que nous écrasons gratuitement pour être ensuite distribué sous forme de paquets 1 kg de farine Francine.

En 2023, les agriculteurs VIVESCIA ont offert 86 tonnes de blé. En réponse à un appel du ministère de l'Agriculture à l'automne, le Groupe VIVESCIA, via sa filiale Grands Moulins de Paris, a renforcé son engagement en apportant 36 tonnes supplémentaires de farine.

100 000

**PAQUETS DE FARINE
FRANCINE ONT ÉTÉ
DISTRIBUÉS GRACIEUSEMENT
PAR GRANDS MOULINS DE
PARIS EN 2023
(SOIT 1/4 DES BESOINS
ANNUELS DES BANQUES
ALIMENTAIRES)**

.....



*Lancement de la Collecte Nationale des Banques Alimentaires
en novembre 2024*

De gauche à droite : Barbara Mauvilain-Guillot (Directrice du service relations institutionnelles Banques Alimentaires), Laurence Champier (Directrice Générale Banques Alimentaires), Marie Gailliot (Administratrice VIVESCIA) et Pierre Garcia (Directeur Général Grands Moulins de Paris).

De plus, depuis début 2024, nous avons lancé un tout nouveau programme relationnel accessible sur abonnement par l'ensemble de nos clients artisans boulangers. Ce programme inclut une **démarche solidaire** : nous reversons 5 % du montant de chaque adhésion annuelle aux Banques Alimentaires. En 2024, ce sont ainsi 17 000 € qui ont été collectés pour soutenir leurs actions.

Enfin, depuis 2021, dans le cadre de notre démarche de lutte contre le gaspillage, nous réalisons régulièrement des dons de produits surgelés à plus de **10 associations** habilitées à l'aide alimentaire.



Voici quelques exemples d'actions solidaires qui ont été réalisées dans nos différents sites.



En décembre 2023, les collaborateurs du siège d'Ivry ont renouvelé leur participation à l'opération **"Noël Solidaire"** aux côtés d'Emmaüs Ivry et de Solidari'Sport : grâce à eux mais aussi grâce aux élèves et aux parents d'élèves de l'École de Boulangerie et de Pâtisserie de Paris, plus de 230 cadeaux ont pu être collectés et ont été redistribués par ces associations aux enfants en situation de précarité.

En octobre 2024, nous nous sommes engagés avec force aux côtés de la **Ligue contre le cancer** pour soutenir la lutte contre le cancer du sein. À travers diverses actions menées chez nos clients boulangers et au sein de nos sites, ce mois d'Octobre Rose a été l'occasion de sensibiliser, d'informer et de contribuer à la recherche. Ainsi plus de 30 000 € ont été collectés et reversés à la Ligue contre le cancer.



En novembre 2024, une vingtaine de collaborateurs du moulin de Marseille ont enfilé leurs baskets pour participer à une course solidaire de 5 km, au profit de l'association Blade Bleu, qui aide les enfants et adolescents atteints de diabète.



LE PARTAGE DE NOS SAVOIRS & SAVOIR-FAIRE DANS NOTRE ADN

Accompagner à l'installation les artisans boulangers en France et transmettre les savoir-faire boulangers grâce à notre École de Boulangerie et de Pâtisserie de Paris.

Grands Moulins de Paris propose un **accompagnement complet aux artisans boulangers** dans leurs projets d'achat, de vente ou de création de boulangeries. Une équipe de 25 experts intervient sur l'ensemble du territoire français.

125

ARTISANS ACCOMPAGNÉS DANS LE CADRE DE
L'ACQUISITION DE LEUR NOUVELLE BOULANGERIE
ENTRE JUILLET 2023 ET JUIN 2024.

.....



Boulangerie Les Intrépides, Rivière-Saas-et-Gourby, février 2025 par Timothé Thiery et Baptiste Deplacé
Boulangerie Saint-Antoine, Cannes, juin 2024



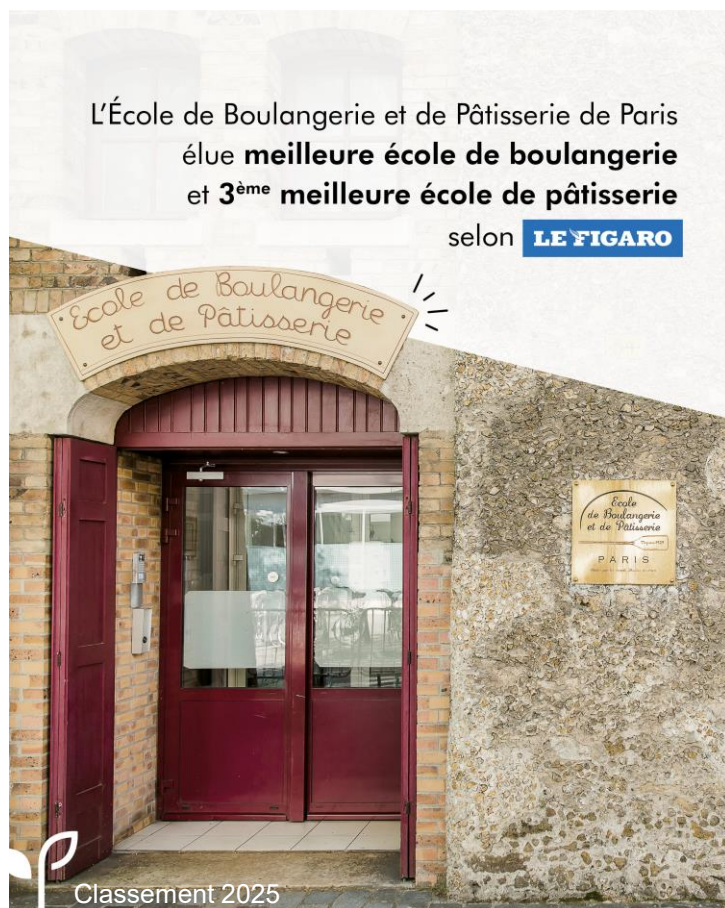
Créée en 1929 par Grands Moulins de Paris, l'École de Boulangerie et de Pâtisserie de Paris (EBP Paris) est une **référence incontournable pour la formation** des artisans boulangers et pâtisseries.

Seule école entièrement dédiée aux métiers de la boulangerie et de la pâtisserie, elle offre un cadre d'apprentissage privilégié. Avec des classes de 12 élèves en pratique, l'EBP Paris garantit une formation de qualité, centrée sur l'exigence technique et la transmission du savoir-faire artisanal. L'excellence de l'enseignement se reflète dans son **taux de réussite exceptionnel de 98,8 %** aux examens, ainsi que dans les nombreux prix remportés par ses élèves.

En 2023 – 2024 :

320 apprentis formés
et adultes en reconversion

460 stages d'initiation adultes
(1 jour à 1 semaine)



L'École de Boulangerie et de Pâtisserie de Paris
élue **meilleure école de boulangerie**
et **3^{ème} meilleure école de pâtisserie**
selon **LE FIGARO**



Au centre : Laelya VAN DER VLIET MAF pâtissier 2024

En bas gauche : Lucie FONTAINE - MAF dessert de restaurant 2023

En bas droite : Sacha SULLY - Meilleur jeune boulanger de France 2024

POUR LA TERRE



Notre démarche de
**développement
durable.**

COLLECTIVEMENT ENGAGÉS POUR LA TERRE



L'environnement
ce n'est pas juste dans l'air du temps,
nous ce qu'on fait dans nos moulins,
ce n'est pas du vent !

CLIMAT

- Un engagement ambitieux pour le climat
- Prioriser nos actions pour le climat : notre feuille de route pour agir efficacement
- Le blé : notre axe majeur d'atténuation de nos émissions de GES
- Des solutions durables pour nos transports
- La transition énergétique en action

BIODIVERSITÉ

- Une contribution réelle pour la préservation de la biodiversité

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- L'empreinte environnementale de nos emballages

MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

- Une charte pour notre management environnemental



UN ENGAGEMENT AMBITIEUX POUR LE CLIMAT

S'engager activement dans la lutte contre le changement climatique avec une trajectoire ambitieuse et robuste de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES).

La certification des objectifs climat 2030 du Groupe VIVESCIA par la SBTi représente une étape majeure dans notre engagement pour un avenir plus durable. Grâce à une feuille de route concrète, mobilisatrice et engageante, Grands Moulins de Paris contribue activement à l'atteinte de ces objectifs.



Objectifs certifiés SBTi FLAG 2030
Année de référence 2020-2021

SCOPES 1 ET 2

 de **42%**
des émissions de
GES sur notre
périmètre de
responsabilité directe

SCOPE 3

 de **29%**
des émissions de
GES sur notre
périmètre indirect*

Conformément aux directives SBTi, VIVESCIA s'est également fixé un objectif de non-déforestation sur ses principales matières premières potentiellement concernées, d'ici au 31 décembre 2025.

* Une réduction répartie comme suit : -25% scope 3 hors FLAG et -30,3% sur le périmètre FLAG (Forest, Land and Agriculture : nouvelle méthodologie carbone sectorielle depuis mars 2023)



PRIORISER NOS ACTIONS POUR LE CLIMAT : NOTRE FEUILLE DE ROUTE POUR AGIR EFFICACEMENT

Identifier les bons leviers pour construire une Feuille de Route Climat efficace et alignée avec nos objectifs ambitieux.

REPÈRES

LES PRINCIPAUX POSTES D'ÉMISSIONS CARBONE CALCULÉS DANS LE CADRE DU BILAN CARBONE D'UNE ENTREPRISE



Le scope 3 correspond aux émissions de gaz à effet de serre indirectes du Groupe VIVESCIA. La responsabilité de ces émissions est partagée avec les fournisseurs, les clients et autres prestataires.

CALCUL DE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Il nous permet d'identifier les postes d'émissions les plus importants. À partir de cette analyse, nous pouvons agir de manière ciblée là où notre impact est le plus significatif.

Nous calculons notre bilan carbone scope 1 et 2 depuis l'exercice 2014-2015. Nous avons mis en œuvre des actions qui nous ont permis de réduire de 9 % nos émissions de GES à la tonne de blé écrasé (entre 2015 et 2022).

Nous avons réalisé notre empreinte GES globale (scope 3 inclus) sur nos activités 2020-2021 et 2022-2023, et nous allons réitérer cet exercice annuellement. Grâce au calcul de cette empreinte, nous avons identifié 3 postes d'émissions majeurs, qui représentent les 3 piliers d'actions de notre Feuille de Route Climat :



Nos **achats** et principalement l'achat de nos blés

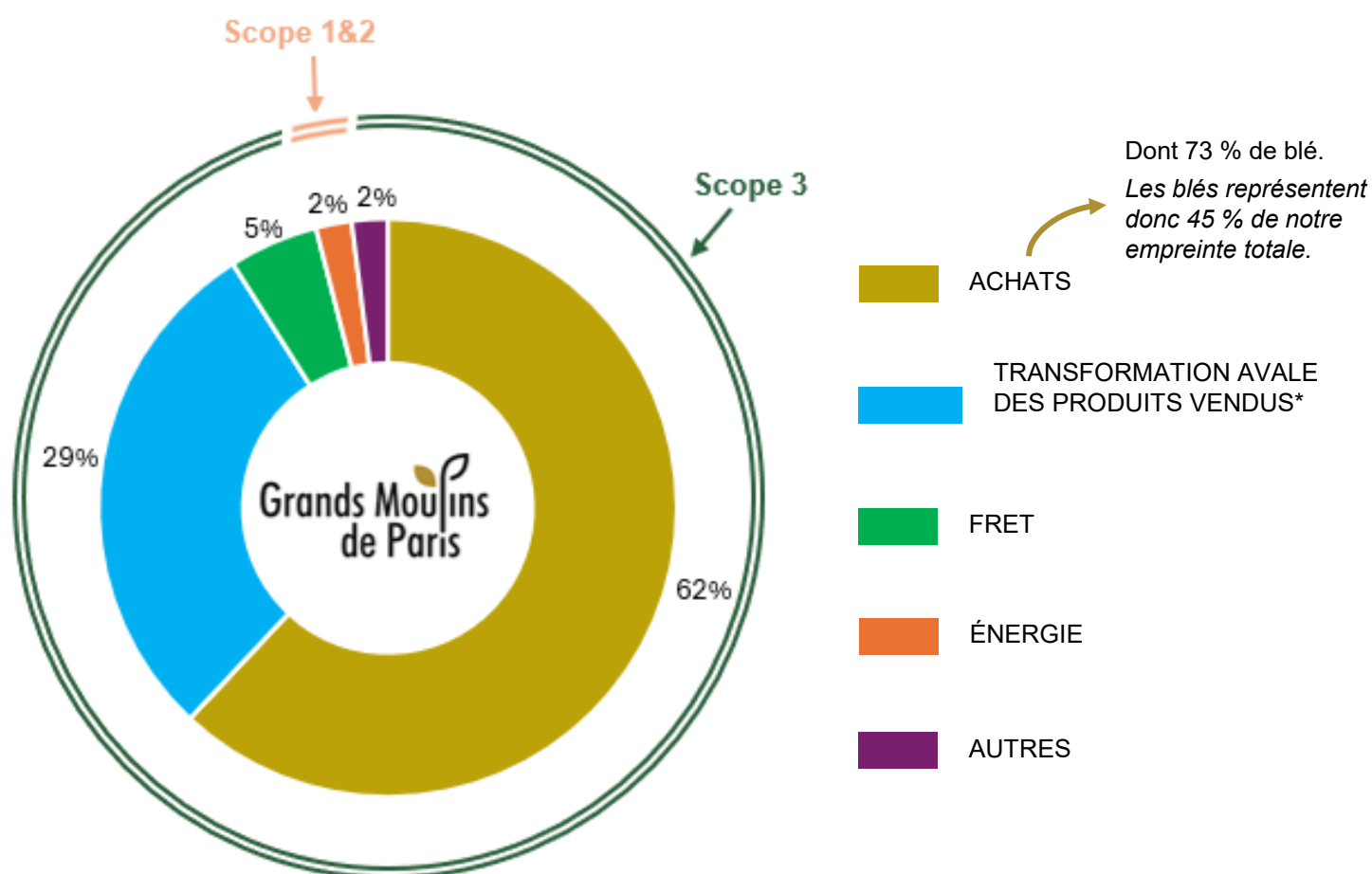


Le **transport** de nos blés, matières premières, emballages et de nos produits finis



L'**énergie** que nous consommons sur nos sites

RÉPARTITION DE NOS ÉMISSIONS DE GES EN 2022-2023



*Réduire l'empreinte carbone de notre filière est un enjeu partagé. Si la transformation de nos produits représente une part de l'impact, son optimisation relève des actions menées par nos clients.



LE BLÉ : NOTRE AXE MAJEUR D'ATTÉNUATION DE NOS ÉMISSIONS DE GES

Nous nous engageons pour une agriculture plus résiliente, toujours productive, moins carbonée, et favorable aux sols et à la biodiversité

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre, c'est notamment travailler sur l'amont agricole et sur l'empreinte carbone de nos blés, car c'est notre premier poste d'émissions. C'est pour cette raison que Grands Moulins de Paris est engagé dans le [programme TRANSITIONS](#), lancé en 2023 par le groupe VIVESCIA.



TRANSITIONS est une démarche de progrès collective qui unit les acteurs des filières végétales et céréalières de l'amont à l'aval, dans un programme ambitieux, novateur dans son approche agronomique comme économique.

L'objectif est d'accompagner d'ici 2026 près de 1 000 agriculteurs du nord-est de la France, sur toute leur exploitation, vers une **agriculture régénérative**, productive, favorable aux sols et à la biodiversité et bonne pour la planète et le climat.

420 agriculteurs-coopérateurs VIVESCIA se sont d'ores et déjà engagés.

Sur le volet décarbonation, TRANSITIONS fixe comme trajectoire, une **réduction de 20%** d'émissions de gaz à effet de serre (GES), à horizon 2030, par rapport à la première année du programme en 2024.



#AgricultureRégénérative
#Carbone
#Sols
#Biodiversité

Nous sommes fiers de compter déjà trois partenaires engagés à nos côtés pour la fourniture de farine fabriquée à partir de blé TRANSITIONS : Délifrance, Puratos et Mademoiselle Desserts qui soutiennent activement cette démarche responsable.



DES SOLUTIONS PLUS DURABLES POUR NOS TRANSPORTS

Déployer des solutions de motorisation plus durables pour réduire l'impact de notre fret amont et aval.

Lorsque cela est possible, le blé est acheminé vers nos moulins par des modes de transport plus écologiques tels que la **péniche, le train ou un bandeau** reliant directement le silo de blé au moulin. Aujourd'hui, ces alternatives plus durables représentent 33 % des volumes acheminés*.

Notre moulin de Paris-Gennevilliers est le plus proche de la tour Eiffel ! À seulement 7 kilomètres des portes de Paris, ce moulin a l'avantage d'être situé sur les bords de Seine. Grâce à ce positionnement, plus de deux tiers des approvisionnements en blé se font par péniche*.



[Voir la vidéo](#)

Le moulin de Marseille est quant à lui approvisionné à hauteur de 85 % par train*.



Le moulin de Verneuil l'Étang a la chance d'être situé juste à côté d'un des silos d'une coopérative céréalière qui l'approvisionne. Pour profiter de cette proximité, un bandeau convoyeur électrique reliant directement le silo de la coopérative à notre moulin a été conçu en 1983. Il permet d'acheminer entre 800 et 1 000 tonnes de blés par semaine.



Livraison de nos farines

En mai 2023, 2 **camions électriques** ont été déployés pour les tournées de livraison de farines auprès de nos artisans boulangers en Île-de-France et Paris intra-muros. En janvier 2025, 2 nouveaux camions électriques ont rejoint la flotte pour desservir Bordeaux et ses environs. Les deux sites sont désormais équipés de bornes de recharge pour ces véhicules. Au total, ce sont 107 tonnes de CO₂ qui seront économisées chaque année, soit l'équivalent de 60 allers-retours Paris-New York en avion (sur la base de 127 000 km par an pour les 4 porteurs électriques).

En parallèle, pour un de nos clients biscuitiers, nous livrons désormais la farine en vrac par camion-citerne électrique, depuis notre moulin de Bordeaux.

[Voir la vidéo](#)



Au fur et à mesure des renouvellements de camions, nous privilégions **les camions pouvant rouler au biogaz ou à l'électricité** selon le nombre de kilomètres à parcourir et les réglementations ZFE (Zone à Faibles Emissions) des grandes agglomérations.



LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE EN ACTION

Optimiser nos consommations énergétiques et travailler sur un mix énergétique moins carboné en privilégiant l'électricité.

Notre démarche énergétique a débuté par la réalisation d'**audits énergétiques** afin d'élaborer des plans d'action spécifiques pour nos sites.

Pour aller plus loin et affiner notre suivi, nous prévoyons d'installer en 2025 et 2026 un réseau de **sous-compteurs** sur nos différents sites. Ces dispositifs permettront de mieux analyser nos consommations, d'identifier les leviers d'optimisation et de mettre en place des actions plus ciblées pour réduire notre empreinte énergétique.

Ainsi, 2 grands axes de travail se dégagent :

- **L'optimisation de nos consommations énergétiques**
- La transition vers un **mix énergétique moins carboné**, en privilégiant l'électricité

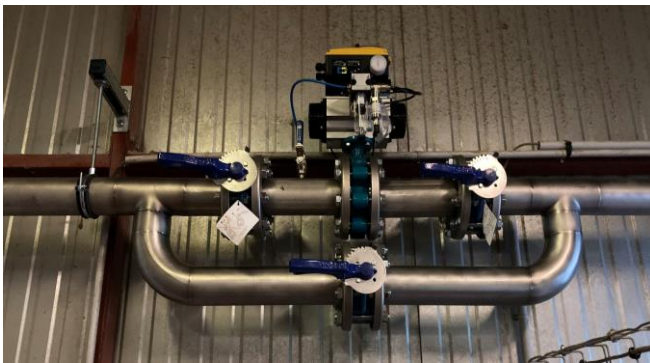


Optimiser nos consommations énergétiques : nos actions récentes

Depuis 2019, nous installons progressivement des **éclairages moins énergivores** dans nos bureaux et nos moulins :

- technologie LED
- mesure de l'intensité nécessaire au poste de travail
- optimisation de la sensibilité à la lumière du jour,
- allumage automatique à détection d'activité.

La réalisation est finalisée dans nos sites de Paris-Gennevilliers et Mûr-de-Bretagne. Elle est en cours pour notre site de Verneuil l'Étang.



Nous travaillons **sur l'efficacité des systèmes d'air comprimé**. Sur notre site de Verneuil l'Étang, la production d'air comprimé fonctionnait en continu. Durant l'été 2024, une vanne de coupure a été installée dans le but de limiter le réseau sous pression durant le week-end. Cette action à elle seule a permis de faire chuter la consommation électrique du site de 50% durant les week-ends.

Sur d'autres sites, les installations sont conçues pour permettre l'arrêt des systèmes de production d'air comprimé durant les périodes creuses.



Nous développons l'excellence opérationnelle et l'optimisation des coûts industriels, tout en conservant une qualité irréprochable de nos produits et en limitant notre impact sur l'environnement.

La production d'air comprimé a été identifiée comme un poste de consommation énergétique non négligeable pour notre moulin de Verneuil, avec plusieurs leviers de gains potentiels.“



Hugues Favier
Directeur Régional Industriel
(Verneuil, Paris-Gennevilliers, Briare)



Travailler sur un mix énergétique moins carboné : nos actions récentes

L'une des actions identifiées consiste à remplacer certains **équipements de production en favorisant l'électricité** comme source d'énergie principale, réduisant ainsi l'usage de sources plus émettrices telles que le gaz naturel, le fioul, le gazole ou le propane.

Fin 2022, à Marseille, le locotracteur gazole a été remplacé par un locotracteur à batterie électrique, plus silencieux, plus fiable, plus économique et plus écologique. Il permet d'acheminer les wagons de blés arrivés par train jusqu'à la fosse de réception où les blés sont déchargés. Nous avons formé cinq personnes au pilotage de cet engin.



Par ailleurs, nous faisons évoluer notre catalogue de véhicules de fonction chaque année pour répondre aux enjeux environnementaux. Les motorisations diesel ont ainsi été exclues et nous renforçons notre offre en modèles hybrides et 100% électriques, en sélectionnant des véhicules à faibles émissions de CO₂ et à poids limité.

Depuis 2023, nous analysons les déplacements des conducteurs afin de les orienter vers les modèles les plus adaptés à leurs usages. Nous les accompagnons dans cette transition et les encourageons à opter pour un véhicule électrique lorsque leur profil le permet.

Fin 2024, une trentaine d'entre eux avaient déjà fait le choix d'un modèle hybride rechargeable ou 100 % électrique, un chiffre amené à croître en 2025 avec les 100 renouvellements prévus.



8 bornes de recharge ont été installées en 2023 à notre moulin de Paris-Gennevilliers. En 2025, notre parc de places équipées continue de s'étendre avec l'ajout de 10 bornes à Ivry-sur-Seine et 4 à Bordeaux, tandis que d'autres sites suivront. Un programme de déploiement est en cours pour équiper progressivement l'ensemble de nos sites.



UNE CONTRIBUTION RÉELLE POUR LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

Prendre en compte les enjeux biodiversité au niveau de l'entreprise : une action démarrée en décembre 2022 par le comité de pilotage RSE, lui-même sensibilisé par la réalisation de la Fresque de la biodiversité.

En 2025, nous calculerons et analyserons notre **empreinte biodiversité** selon la méthodologie SBTN pour définir ensuite une stratégie de réduction de nos impacts et de gestion de nos dépendances.

Depuis 2022 et pour 5 ans, nous accompagnons le déploiement de **3 projets en partenariat avec l'association Symbiose**, avec un impact positif direct sur les territoires de la coopérative VIVESCIA sur lesquels nos moulins de Brienne-le-Château et Reims sont implantés.

▪Aube : valorisation des mares du Chaourçois

30 mares ont été identifiées sur lesquelles des opérations d'entretien sont en cours de réalisation au moyen de pratiques écologiques (débroussaillage, bûcheronnage,...)

▪Ardenne : déploiement d'aménagements d'hydraulique douce pour lutter contre l'érosion des sols

▪Marne : création et restauration de la trame verte au sud de Châlons-en-Champagne sur 11 communes

4 mares créées, 2 mares restaurées et 12km de haies plantées à fin 2024



Nous mettons en place, au niveau de chaque site industriel, au moins **une initiative locale en lien avec la biodiversité**. En voici quelques exemples :

Depuis mai 2024, les moutons font partie intégrante du décor du site de Briare !

Un contrat d'éco-pâturage a en effet été mis en place pour assurer l'entretien naturel des espaces verts du site, limitant l'usage d'outils thermiques et favorisant la biodiversité.

Une pratique également en place sur nos moulins Brienne-le-Château et Verneuil-l'Étang.

En savoir plus sur l'éco-pâturage

Notre moulin de Bordeaux accueille désormais des nichoirs et des hôtels à insectes, offrant des refuges adaptés à la faune locale.



L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOS EMBALLAGES

Optimiser nos emballages pour limiter les déchets et encourager une économie circulaire.

Nous travaillons activement à réduire l'impact environnemental de nos emballages, qu'il s'agisse de nouveaux développements ou de packagings existants, tout en maintenant une protection optimale des produits. Cette démarche s'articule autour de trois axes majeurs :

La réduction du poids de nos emballages

Nous allégeons nos emballages en optimisant la quantité de matière utilisée, afin de limiter la consommation de ressources.

- Nous avons réduit l'épaisseur des films de palettisation de nos farines et mélanges meuniers à destination de nos artisans boulangers, passant de 17 à 14 microns sur nos sites de Bordeaux et Marseille. Cette optimisation permet d'économiser 109 g de film par palette, soit une réduction de 17,6 %. Des tests sont en cours pour étendre cette initiative à d'autres sites.
- Nous supprimons progressivement le vernis sur nos sachets de farine Francine afin d'alléger les emballages et d'améliorer leur recyclabilité. Cette initiative représente plusieurs tonnes de vernis économisées chaque année.



L'amélioration de la recyclabilité

Nous facilitons le recyclage de nos emballages en éliminant les éléments perturbateurs et en adaptant leur composition.

- Nos sachets de farine Francine sont entièrement recyclables, facilitant ainsi leur valorisation en fin de vie.
- Nous avons supprimé la fenêtre de visibilité en PET sur nos étuis pratiques Francine, augmentant ainsi leur recyclabilité de 77 % à 82 %.



Le choix de matériaux recyclés ou certifiés

Nous intégrons des **matières recyclées** dans nos emballages lorsque cela est possible et privilégions les **matériaux certifiés issus de forêts bien gérées et d'autres sources responsables**, notamment avec le label FSC®.

- 100% de nos palettes plastiques sont fabriquées à partir de matières recyclées, et 95% de nos palettes bois sont réutilisées jusqu'à 7 fois.
- Nos emballages secondaires Francine, comme les étuis de préparation et de levure, contiennent 95% de matières recyclées.
- Nos boîtes de farine Francine sont composées à plus de 60% de matières recyclées.
- Depuis 2022, nos films plastique de groupage des produits Francine intègrent 50 % de matières recyclées.
- Depuis 2021, nos sachets en papier et étuis en carton Francine sont certifiés FSC®, assurant une gestion responsable des forêts.



Depuis 2021, la totalité de nos sachets papier et de nos étuis en carton Francine sont certifiés FSC. Si l'on prend un petit peu de recul et que l'on s'intéresse cette fois à tous nos packagings Francine confondus, plus de 90 % de nos volumes sont concernés par la certification."

Marie-Aude Lebrun,
Directrice Marketing et Communication



En savoir plus



La marque de la gestion
forestière responsable
FSC® N003831

Nous proposons également à nos clients artisans boulangers une gamme **de sacs à pain en tissu**, une solution pérenne et réutilisable.



UNE CHARTE POUR NOTRE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Promouvoir et garantir le respect de la charte environnementale Groupe sur tous nos sites.

Pourquoi une charte ? C'est un **outil de gestion** qui nous guide pour estimer, réduire et maîtriser l'impact de l'activité de nos sites sur l'environnement, ainsi que pour en prévenir les risques.

Créée en 2022, cette charte comprend :

- des **principes socles** relevant de la conformité réglementaire, du management et de la méthodologie.
- et des **principes thématiques** sur :
 - Le suivi et des actions de réduction des consommations d'énergie et d'eau
 - La mise en place d'actions en faveur de la biodiversité
 - La valorisation des déchets et co-produits

La conformité à cette charte est vérifiée annuellement via une auto-évaluation. En complément, un audit interne a déjà été réalisé à Brienne, et trois autres sont programmés au début de l'année 2025 pour évaluer l'application des principes sur nos sites.

À fin juin 2024, le taux de conformité sur l'ensemble de nos sites s'élève à 81 %.
Des plans d'actions sont actuellement déployés pour atteindre notre objectif :

100%
DE CONFORMITÉ SUR L'ENSEMBLE
DE NOS SITES **D'ICI FIN JUIN 2025**

.....





Suivez-nous pour ne pas perdre une miette de nos engagements !

